

ITELYUM

VISION, MISSION, VALORI

Vision

Produrre in modo responsabile, commercializzare prodotti sostenibili e mettere a disposizione del mercato soluzioni efficienti e integrate è solo il punto di partenza.

Vogliamo essere ispirazione ed esempio per tutti coloro che intendono le persone, le capacità intellettuali, le relazioni sociali e le risorse naturali, tecnologiche o finanziarie, come capitali che non possono essere trascurati o sprecati, ma che devono essere valorizzati.

Mission

Aiutiamo a migliorare la qualità della vita e preservare le risorse naturali, con processi, prodotti e soluzioni sostenibili per la gestione dei rifiuti e l'ottimizzazione dei mercati serviti, condividendo la creazione di valore con i nostri partner commerciali, la società e l'ambiente.



Scopri le Politiche
di Sostenibilità di Itelyum:
www.itelyum.com/policy

Valori

1 / Integrità: l'etica al centro delle nostre attività, fondate sulla fiducia dei partner commerciali e delle comunità che coinvolgiamo attraverso una governance coerente, agendo con rispetto, onestà e trasparenza.

2 / Diversità: le persone come fonte di energia per la nostra crescita, in un ambiente ispirato da fiducia e senso di appartenenza, dove le differenze creino valore aggiunto e dove ciascuno si senta parte dello stesso gruppo, ridistribuendo le conoscenze ed esperienze locali a beneficio dell'intera organizzazione.

3 / Efficienza: miriamo a raggiungere e mantenere elevati standard operativi, unendo esperienza tecnica, competenze gestionali e proattività per assicurare processi, prodotti e servizi integrati che siano efficienti, efficaci e sostenibili a livello globale e personalizzati per ogni mercato.

4 / Responsabilità: la sostenibilità come combinazione responsabile e vincente di eccellenza delle performance economiche, protezione e valorizzazione del capitale naturale e miglioramento della qualità della vita delle generazioni presenti e future.

5 / Innovazione: qualità, tecnologia e ricerca come approccio imprenditoriale che sappia cogliere il cambiamento per andare incontro a nuove idee, attrarre nuovi talenti e aprirsi a nuovi mercati, con soluzioni allineate alle aspettative in continua evoluzione.

Antonio Lazzarinetti
Presidente Esecutivo

Marco Codognola
Amministratore Delegato